



The Consumer Voice in Europe

# EU consumer organisations' actions to fight food waste

*EU Platform on Food Losses and Food Waste:  
Sub-group on action and implementation*

*19<sup>th</sup> March 2018*

# BEUC in a nutshell

- The European Consumer Organisation
- 43 member organisations from 31 European countries
- Mission = to promote consumer interests in EU decision making



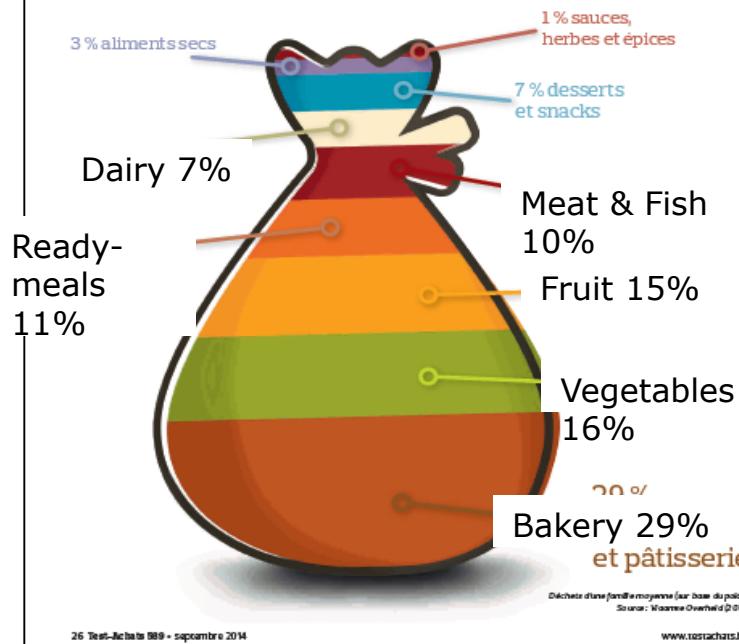
Raising awareness and  
facilitating behaviour changes

# How much food is wasted at home and why?

## Analyse

# Gaspillage alimentaire

Chaque année, ce sont des tonnes de nourriture qui finissent dans nos poubelles... dont certains restes et produits parfaitement propres à la consommation. Ce gaspillage est non seulement inutile, mais aussi en grande partie évitable.



Source: Test-Achats 2014

## NUESTROS MALOS HÁBITOS



No organiza un plan de comidas semanal que racionalice las compras.



Se olvida de congelar la comida antes de que se estropee.



Tira la comida que ha sobrado en el plato (la que sobró en la bandeja sólo la tiran el 4%).



Acaba tirando las sobras que se guardaron o se congelaron.



No guarda los alimentos según las instrucciones de conservación del productor o el fabricante.



No rota los alimentos de la despensa o el frigorífico para colocar delante los más antiguos.



No comprueba la fecha de consumo preferente o de caducidad antes de comprar.



Acostumbra a comprar demasiada comida que no le dará tiempo a consumir.



No distingue la fecha de caducidad de la fecha de consumo preferente.

Source: OCU, 2013



Les chiffres ne mentent pas : chaque année, un tiers de la production alimentaire totale part à la poubelle. Si l'industrie, les magasins et l'horeca sont en grande partie responsables de cet énorme gaspillage, les consommateurs sont malheureusement loin de ne pas y contribuer. En moyenne, nous jetons en effet de 15 à 23 kg de nourriture par an. Et par personne ! Pour une famille moyenne (de 2,4 personnes), cela représente de 36 à 55 kg, soit une perte annuelle pouvant atteindre les 300 €. Ensemble, les familles belges gaspillent donc quelque 200 000 tonnes par an. Un chiffre sidérant ! Pourtant, il suffirait de changer quelque peu nos habitudes de consommation pour réduire en grande partie ce gaspillage et son impact sur l'environnement.



**Chaque année,  
une famille  
belge jette  
jusqu'à 300 €  
de nourriture**

# Raising awareness

- In Spain, **OCU** launched campaign “*No tires la comida*” to raise consumer awareness on food waste and call for a national law to tackle food waste (<https://www.ocu.org/movilizate/no-tires-la-comida>)



**Alimenta el cambio**

En España tiramos mucha comida. Un hogar tira una media de 1,3Kg de alimentos en buen estado a la semana.

Apóyanos con tu firma y pidamos juntos una ley para luchar contra el desperdicio.

Firma la campaña para exigir una nueva ley que ponga freno al desperdicio y únete al desafío para tirar menos comida en tu hogar. Queremos una ley donde se facilite y se incentive la donación por parte

**FIRMA POR UNA LEY**  
0 1 6 4 2 2

Contra el desperdicio de comida

No soy library@beuc.eu access5

¿Eres Socio de OCU?  
Sí No

\*Nombre \_\_\_\_\_

\*Apellidos \_\_\_\_\_

\*E-mail \_\_\_\_\_

\*Teléfono \_\_\_\_\_

He leído y acepto la [Política de Privacidad](#) y los [Términos y Condiciones](#) para participar en la campaña "No Tires la Comida" y autorizo el tratamiento de mis datos personales.

Pidamos todos juntos una ley para luchar contra el desperdicio de comida. FIRMA la campaña y COMPROMÉTETE #STOPDESPERDICIOS



1/3 de los alimentos acaban en la basura

Cada familia tira **1,3Kg** de alimentos por semana

7º país de Europa que más tira la comida

**Desperdicio**

Categoría	Porcentaje
hogares	42%
industria alimentaria	39%
restaurantes	14%
distribución	5%



Alimenta el cambio  
[www.notireslacomida.org](http://www.notireslacomida.org)

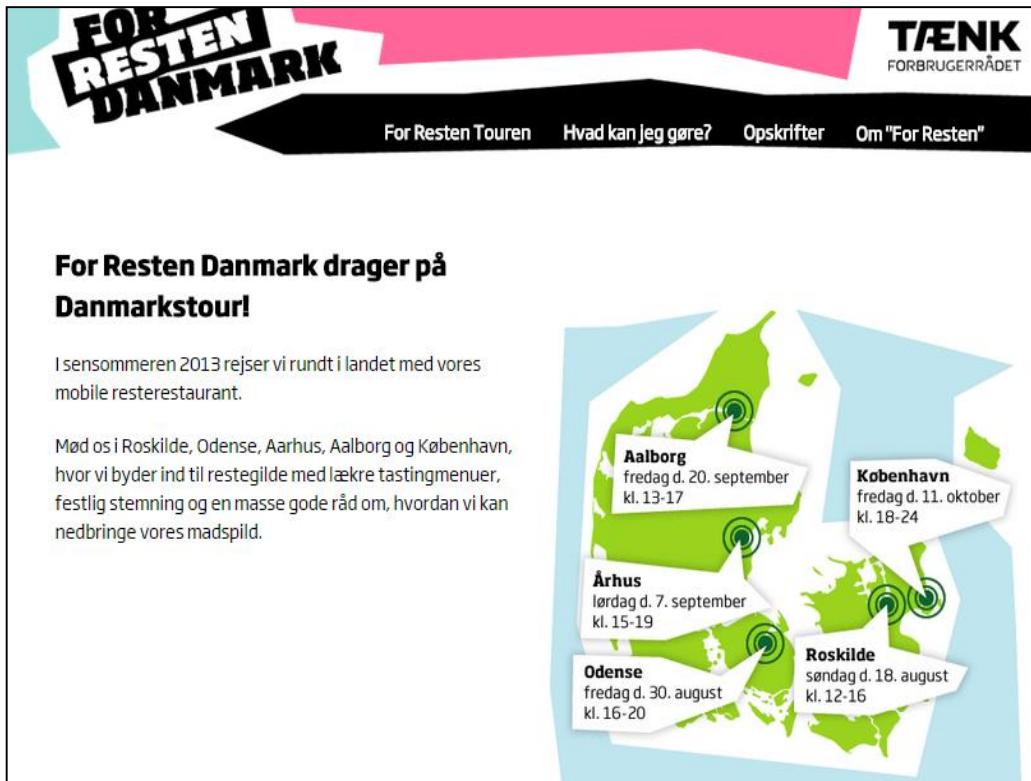
# Raising awareness



- In Portugal, **DECO** created an 'e-book' with tips and recommendations to encourage consumers change behaviour and waste less.
- 'Green Chef contest' promoted by **DECO Jovem** invites pupils from schools across the country to collect family recipes made from food left-overs.

# Raising awareness

- In Denmark, the **Danish Consumer Council** (Forbrugerrådet Taenk) participated in a nation-wide campaign on food waste encouraging Danish consumers to use left-overs.
  - ✓ Tour of Denmark during summer 2013 with a 'left-over' food truck
  - ✓ Stands, animations to raise Danish consumer awareness on food waste



**FOR RESTEN DANMARK**

For Resten Touren Hvad kan jeg gøre? Opskrifter Om "For Resten"

### For Resten Danmark drager på Danmarkstour!

I sensommeren 2013 rejser vi rundt i landet med vores mobile resterestaurant.

Mød os i Roskilde, Odense, Aarhus, Aalborg og København, hvor vi byder ind til restegilde med lækkre tastingmenyer, festlig stemning og en masse gode råd om, hvordan vi kan nedbringe vores madspild.

**Aalborg**  
fredag d. 20. september kl. 13-17

**København**  
fredag d. 11. oktober kl. 18-24

**Århus**  
lørdag d. 7. september kl. 15-19

**Roskilde**  
søndag d. 18. august kl. 12-16

**Odense**  
fredag d. 30. august kl. 16-20

**TÆNK**  
FORBRUGERRÅDET



# Changing behaviours

- In Belgium, 'Doggy bag' renaming contest by **Test-Achats** ('Rest-O-Pack' / 'Restorestje')



Trois villes adoptent le Rest-O-Pack contre le gaspillage



jeu. 22/01/2015 - 18:47 A.Fr. (avec Belga)

En collaboration avec l'association de défense des consommateurs Test-Achats et pour lutter contre le gaspillage alimentaire, nombre de restaurants à Bruxelles, Gand et Liège proposent un petit paquet permettant de ramener chez soi la nourriture laissée sur son assiette. Ce "doggy bag" a été rebaptisé Rest-O-Pack en français et Restorestje en néerlandais.



Au cours de cette opération lancée en octobre dernier en collaboration avec les villes de Bruxelles, Gand et Liège, environ 6.000 personnes ont voté pour élire le nouveau nom du "doggy bag" (ce petit paquet qui permet de ramener à la maison ce qu'on a laissé dans son assiette au restaurant). C'est le nom "Rest-O-Pack" qui l'emporte avec plus de 44% des voix chez les francophones. Du côté néerlandophone, le gagnant est "Restorestje" avec 28 % des voix.

# Providing practical tips

- Follow storage recommendations
- Keep your fridge clean
- Plan shopping
- etc.

Source: Test-Achats, 2014

## ORGANISEZ VOTRE FRIGO

En agencant correctement votre frigo, vous évitez que vos aliments ne périssent et finissent à la poubelle. Rangez-y donc directement vos courses au bon endroit.

- Placez les fruits, les restes de légumes et les produits laitiers dans le haut; la température y est généralement de + 4°C à + 7°C.
- La zone le plus froide (de 0°C à 4°C) est destinée à la viande (surtout hachée), à la charcuterie, à la volaille, au poisson, aux plats préparés, aux pâtisseries à la crème et aux salades toutes faites.
- Placez les fruits et légumes non préparés dans le bac à légumes.
- Les frigos "no frost" maintiennent une température stable partout mais séparez malgré tout les aliments préparés et les aliments crus.
- Laissez refroidir les restes avant de les mettre au frigo.
- Ne surchargez pas votre appareil et veillez à ce que l'air puisse circuler autour des aliments.
- Mettez dans la porte les bouteilles et bocaux (pots de mayonnaise et de confiture, p. ex.).
- Laissez les œufs dans leur carton, en haut et à l'arrière, et n'utilisez le compartiment dans la porte que s'il est doté d'un couvercle protecteur. A défaut, les chocs thermiques seront trop importants.
- Nettoyez régulièrement votre frigo à l'eau et au savon et désinfectez-le plusieurs fois par an avec du vinaigre ou de la javel fortement diluée. Rincez bien.



## KOEL OF IN DE KOELKAST?

We bewaarden een komkommer, banaan en broccoli buiten de koelkast en in de koelkast.

De komkommer werd buiten de koelkast slap en geel, in de koelkast bleef hij goed.

Ook de broccoli vergeelde buiten de koelkast.

De banaan voelde zich juist niet zo thuis in de kou: in de koelkast werd hij bruin.



Source: Consumentenbond, 2013

**Très longue conservation :** à utiliser jusqu'à un an (voire plus longtemps) après la date limite d'utilisation optimale

**Longue conservation :** à utiliser jusqu'à deux mois (voire plus longtemps) après la date limite d'utilisation optimale

**Conservation limitée :** jusqu'à quelques jours après la date limite d'utilisation optimale ou la date limite de consommation

**Conservation de courte durée :** respectez la date limite de consommation !

Source : sur l'obligation technique AFNOR applicable à la distribution de denrées par les épiceries et autres commerces.

Source: Test-Achats, 2015

# Using new media and technologies to reach out to consumers

- An **app** to help consumers waste less food at home in Denmark

<https://taenk.dk/aktiviteter-og-kampagner/apps-fra-forbrugerraadet-taenk/app-brug-dine-madrester-med-resten-appen>

## App: Undgå madspild med For Resten appen

Kan maden stadig spises? Hvordan skal maden opbevares? Og hvad kan du bruge dine madrester til? For Resten-appen giver dig tips til at undgå madspild.



Foto: Benjamin Media

### Undgå at maden ender i skraldespanden

Madspild koster dyrt. Det koster nemlig både for miljøet og din pengepung, når vi har spildt energi, vand, sprojtemidler, penge og andre ressourcer på at producere mad, som ingen spiser.

App Store 10:55 53 %

For Resten

FISK OG SKALDYR FRUGT GRØNT KOLON

Fersk fisk Fiskefars Fiskefilet

Fiskekonserveres Laks Makrel

Rejer Sej Sild

Råvarer Viden Opskrifter Søg



Banan

#### Opbevaring

Bananer opbevares bedst **på køkkenbordet**.

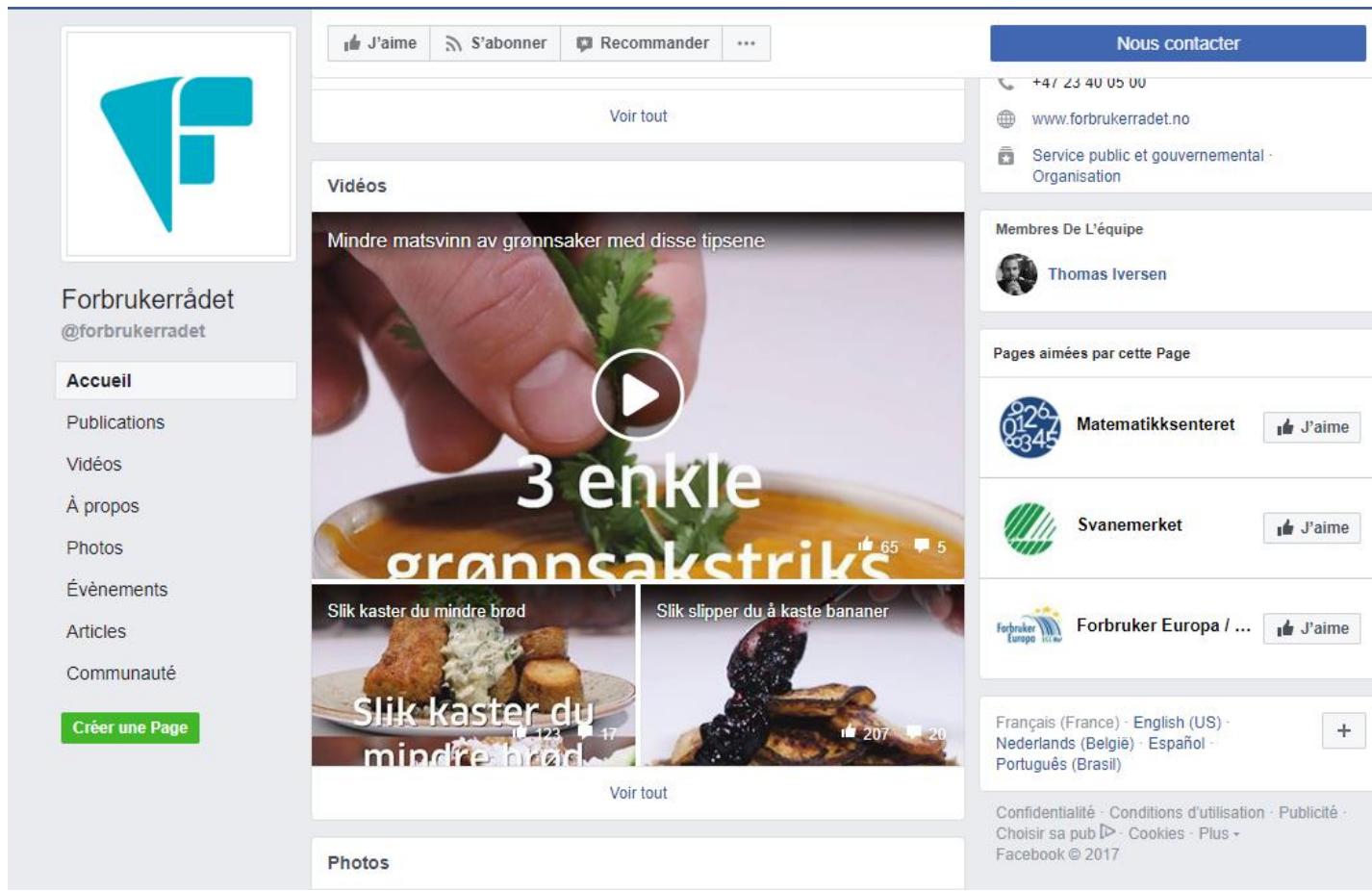
Bananer modnes hurtigere, når de ligger sammen med anden frugt som fx pærer og æbler. Derfor er det en god ide at ...nækkæbænene ind og lægge dem for

#### Opskrifter med banan

- Bagt banan >
- Banan i dejlen >
- Bananis >
- Bananmos >
- Bananpandekager >
- Blåbærmuffins >
- Frugt med myntesukker >

# Using new media and technologies to reach out to consumers

- **Short videos** published on social media (Facebook, YouTube) to provide consumers with useful tips to cut food waste at home  
<https://www.facebook.com/forbrukerradet/videos/2303775462982085/>



The screenshot shows a Facebook page for 'Forbrukerrådet'. The page header includes a blue 'f' logo, the name 'Forbrukerrådet', and the handle '@forbrukerradet'. A sidebar on the left lists navigation options: Accueil, Publications, Vidéos, À propos, Photos, Événements, Articles, Communauté, and a green 'Créer une Page' button. The main content area features a video thumbnail titled 'Mindre matsvinn av grønnsaker med disse tipsene' (3 enkle grønnsakstriks) with a play button. Below the video are two smaller image cards: 'Slik kaster du mindre brød' (bread) and 'Slik slipper du å kaste bananer' (bananas). The right side of the page contains a 'Nous contacter' section with a phone number (+47 23 40 05 00), website (www.forbrukerradet.no), and organization type (Service public et gouvernemental - Organisation). It also lists a team member, Thomas Iversen, with a profile picture. A 'Pages aimées par cette Page' section shows likes from Matematikksenteret, Svanemerket, and Forbruker Europa. At the bottom, language options are listed: Français (France) - English (US) - Nederlands (België) - Español - Português (Brasil).

# Helping consumers make sense of date marking

# Consumer understanding of marking

**stop  
gaspillage  
alimentaire**

**Moins jeter, c'est possible!**

une denrée peut être ingérée. Les populations à risque (les personnes âgées, mais aussi les femmes enceintes et les jeunes enfants) doivent respecter strictement les dates limites de consommation des produits réfrigérés. Un aliment dont l'emballage est gonflé ou qui présente des moisissures doit impérativement être jeté.

**Quelle échéance respecter?**

PRODUITS SENSIBLES «À CONSOMMER JUSQU'AU...»	
VIANDES, PLATS CUISSÉS	Jusqu'à 24h après la date
VIANDE HACHÉE, POISSON, FRUITS DE MER	Respecter la date rigoureusement
JAMBON CUIT, TERRINE, PÂTÉ	Une fois ouvert à consommer dans les deux jours. Respecter la date
CHARCUTERIE SÈCHE, FROMAGE À PÂTE DURE	Jusqu'à deux semaines après la date
FROMAGE FRAIS, LAIT PASTEURISÉ, YOGOURT	De deux jours à une semaine après la date
OEUFS	Jusqu'à deux semaines après la date bien cuits ou pour pâtisserie cuite.

Les plats maison et la viande cuisiée se conservent deux à trois jours au réfrigérateur.

PRODUITS DE GARDE «À CONSOMMER DE PRÉFÉRENCE JUSQU'AU...» OU «... AVANT LE...»	
PÂTES, RIZ, SEMOULE, FARINE, CAFÉ, ÉPICES, HUILE VÉGÉTALE, SUCRE, BOIS-SONS EN POUDRE, BOISSONS EN BOU-TEILLE, MOUTARDE	Sauf signe inquiétant, pas de limite: vérifier la texture (pas mouillée, pas agglomérée), ainsi que le goût et l'odeur (pas rance, sans poussière ni insecte)
CONSERVES, BOCAUX ET PRODUITS EN TETRA BRIK	Plusieurs mois (voire années pour les boîtes de conserve) au-delà de la date: vérifier que l'emballage n'est pas endommagé (bombé, rouillé, déchiré)
BISSCUITS ET CHOCOLAT	Plusieurs mois après la date
LAIT UHT	Jusqu'à dix jours après la date
SURGELES	Quelques mois après la date

**De nombreuses informations, des conseils pratiques et tout pour limiter le gaspillage alimentaire sur [frc.ch/gaspillage](http://frc.ch/gaspillage)**

Fiche réalisée avec le soutien de l'Office fédéral de l'environnement OFEV

**frc** FÉDÉRATION ROMANDE DES CONSOMMATEURS Actuellement à nos côtés

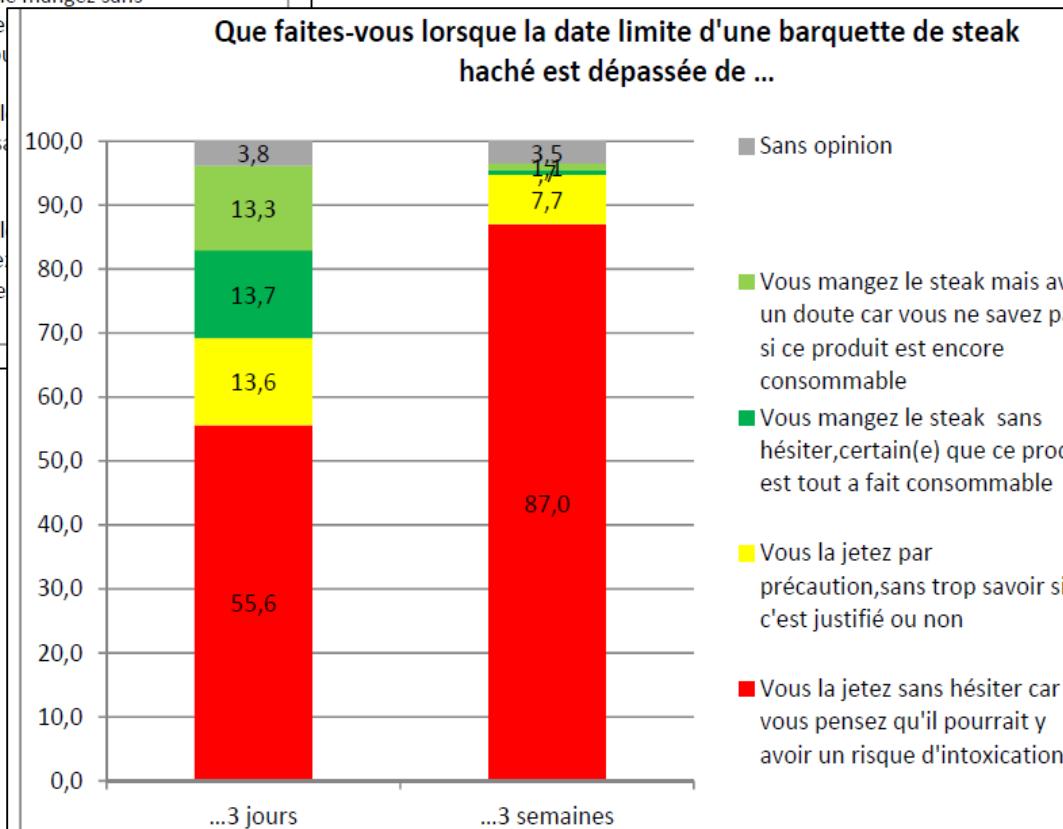
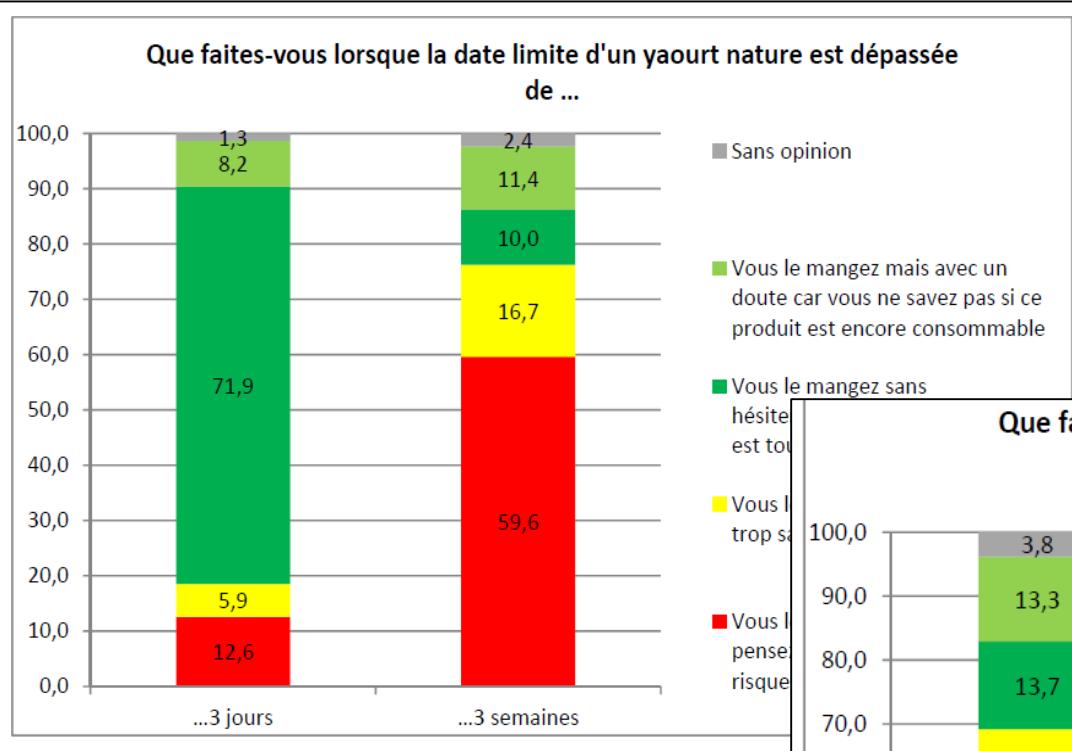
**FICHE 3: LES DATES LIMITES 2/2**



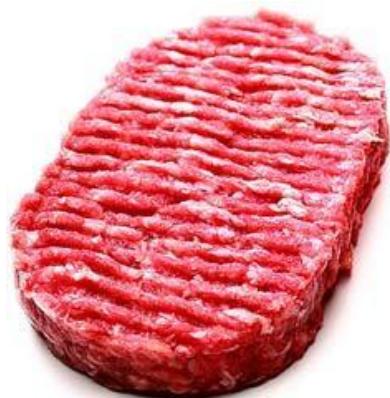
BEUC French member CLCV explaining date marking to consumers in a supermarket  
<http://www.clcv.org/nos-actions-sur-le-terrain/comprendre-les-dates-limites-avec-la-clcv.html>

Swiss consumer organisation FRC's brochure on date marking:  
<https://www.frc.ch/wp-content/uploads/2013/10/FRC-Fiche-3-Dates-limites.pdf>

# What do consumers do with expired food?



Source: CLCV, 2013



# What should they do with expired food?



**SO ERKENNEN SIE,  
OB LEBENSMITTEL NOCH GUT SIND**

Tipps & Tricks zur Lebensmittelrettung

**Tipps & Tricks zur Lebensmittelrettung**

Sind Sie unsicher, ob ein Lebensmittel noch genießbar ist, obwohl das Mindesthaltbarkeitsdatum (mindestens haltbar bis ...) schon erreicht oder überschritten ist? Vieles ist noch lange haltbar. Datum abgelaufen ist nicht gleichbedeutend mit „schlecht“ oder gesundheitsschädlich! Vertrauen Sie Ihren Sinnen, wir helfen Ihnen dabei und geben nützliche Tipps.

Doch was tatsächlich schlecht ist, gehört nicht mehr auf Ihren Teller. Mit Lebensmittelinfektionen oder Schimmelzügen ist nicht zu spaßen. Mehr als 200.000 Personen im Jahr erkranken daran, vor allem durch schlechte Küchenhygiene, unzureichende Erhitzung oder ungenügende Kühlung.

Lebensmittel von A-Z	Nach Ablauf noch unbedenklich?	Wie prüfen?	Was tun?
Bier	Ja, mehrere Monate bis Jahre	Augen: oben treibt Schimmel, erst kleine Pünktchen, dann Teppich/Flockenbildung; Nase: muffig, stechend; Mund: bitter, schal	Bei Schimmel entsorgen. Kleine Farb- oder Aromaveränderungen sind okay.
	So bleibt Bier länger frisch: • Dunkel und kühl.		
Brot, Brötchen	Ja, mehrere Tage	Augen: schimmelig, muffig, alt; Mund: altbacken	Verschimmeltes Brot oder Brötchen ganz entsorgen. Vorsicht: Schimmel hat unterschiedliche Farben, z.B. weiß, blau oder grün. Er beginnt häufig mit kleinen weißen Pünktchen, wächst dann weiter und wird meistens blau-grünlich. Trockenes Brötchen zu Semmelknödel oder Croutons verarbeiten oder hant werden lassen und daraus Paniermehl machen.
	So bleiben Brot und Brötchen länger frisch: • Dunkel, bei Zimmertemperatur, nicht im Kühlschrank. • Ganzes und dunkles Brot (z.B. Sauerteig- oder Roggenvorbrötchen) hält länger als in Scheiben geschnittenes und helles Weizenbrot.		
Butter	Ja, mehrere Wochen bis Monate	Augen: dunkelgelb; Mund: stechend, rancig	Wenn rancig, entsorgen.
	So bleibt Butter länger frisch: • In der mittleren Ebene des Kühlschranks lagern. • Nicht offen lagern, sondern in einer verschließbaren Butterdose. • Bei geringem Bedarf Butterstücke einfrieren.	Mund: rancig, nicht mehr arteigen	
Eier	Ja, noch ca. 2 Wochen Ausnahme für Tiramisu und andere Speisen mit rohen Eiern muss das MHD eingehalten werden.	Augen: Wasserglas-Test; Mund: faulig, faseng (bei gekochten Eiern)	Wasserglas-Test: Ein in ein Glas mit Wasser legen. Frische Eier bleiben unten, richten es sich auf, ist es etwas älter, aber noch genießbar, schwimmt es oben, sollte es entsorgt werden. Eier, die kurz abgelaufen sind, zum Backen und Kochen verwenden, denn bei hohen Temperaturen werden Keime verschärft, wenn sie gekocht werden.

<b>Essig &amp; Öl</b>	Ja, mehrere Monate	trüb, rancig, verändert, stechend, beißend rancig, bitter	• Wenn trüb, nicht mehr verwenden. • Kaltgepresste Öle können bei Kühltemperatur ausflocken (keine Qualitätsminderung).
	So bleiben Essig und Öl länger frisch: • Dunkel, bei Zimmertemperatur. • Leinöl ist sehr empfindlich, kühl aufbewahren.		
<b>Fisch, frisch</b>	Nein, Verbrauchsdatum einhalten	graue Kiemen, trübe Augen, eine mit dem Finger gedrückte Delle verschwindet nicht mehr so schnell, Filets auffällig schleimig und klebrig durchdringend, faulig, faulig je stärker der Geruch desto älter der Fisch wenig arteiges Aroma	• Nach Ablauf des Verbrauchsdatums entsorgen. • Bei Tiefkühlfisch das Auftauwasser nicht mit anderen Lebensmitteln (z.B. Salat) in Kontakt bringen lassen und in den Ausguss gießen.
	So bleibt Fisch länger frisch: • In der untersten Ebene des Kühlschranks, so kalt wie möglich. • Seefisch hält sich länger als Süßwasserfisch. • Frisch hält er sich wenige Tage, geräuchert ca. 3 Tage, tiefgefroren viele Monate bis Jahre. • Frischen Fisch am besten in der Ursprungsvverpackung oder geschlossen in einer Glas- oder Porzellanschale aufbewahren.		
<b>Fleisch, frisch (Geflügel, Kalb, Rind oder Schwein)</b>	Nein, Verbrauchsdatum einhalten	schmierige Oberfläche, bei frischem Rindfleisch verschwindet eine mit dem Finger gedrückte Delle rasch. stark, frisch reicht es leicht säuerlich, altes leicht muffig oder süßlich	• Nach Ablauf des Verbrauchsdatums entsorgen. • Bei Tiefkühlfleisch das Auftauwasser nicht mit anderen Lebensmitteln (z.B. Salat) in Kontakt bringen lassen und in den Ausguss gießen.
	So bleibt Fleisch länger frisch: • In der untersten Ebene des Kühlschranks. • Roh hält es bis zu drei Tage/ Braten, Steak, ganze Stücke (3-4 Tage)/Gulasch, Schnetzeltes, Spieße (1 Tag)/gegart ca. 2-3 Tage. • Gegartes Fleisch abgedeckt im Kühlschrank lagern. • Gut durchgaren. • Tiefgefrorenes Fleisch (bei mindestens -18 Grad) viele Monate haltbar.		
<b>Fruchtsaft</b>	Ja, mehrere Wochen bis Monate	schimmelig, trüb, gärig (Luftblasen bilden sich) muffig, vergoren, gärig	• Tetrapack aufschneiden und Saftoberfläche auf Schimmel prüfen. • Sicht- und Geschmacksprobe im Glas.
	So bleibt Fruchtsaft länger frisch: • Geöffnet: in Kühlschrank lagern. • Umgewendet: bei Zimmertemperatur. • Dunkle Flaschen schützen mehr vor Verderb.		
<b>Gewürze, Tee</b>	Ja, ungeöffnet noch einige Monate Geöffnet nach Ablauf des MHDs entsorgen	sehr verklempt, Schädlinge, z.B. kleine Käfer, muffig, andersartig anführend, Aroma Verlust möglich, aber nicht problematisch.	• Geöffnete Gewürzdosen nach langer Standzeit oder bei häufigem Kontakt mit Wasserdampf während des Kochens, nach Ablauf des MHDs entsorgen.
	So bleiben Gewürze und Tee länger frisch: • Dunkel, trocken und verschlossen lagern.		
<b>Hackfleisch</b>	Nein, Verbrauchsdatum einhalten	gräulich, grünlich faulig, streng nicht mehr probieren, da Gefahr einer Lebensmittelinfektion besteht	• Nach Ablauf des Verbrauchsdatums unbedingt entsorgen.
	So bleibt Hackfleisch länger frisch: • In der untersten Ebene des Kühlschranks lagern, max. 8 Stunden. • Tiefgefrorenes hält Hackfleisch ca. 1-3 Monate. • Rasch verarbeiten und gut durchgaren.		
<b>Kaffee, Kakao</b>	Ja, ungeöffnet noch einige Jahre	Schädlinge, z.B. Motten, feine Gespinste muffig, verändert Aroma Verlust möglich, aber nicht problematisch	• Wenn Feuchtigkeit oder Veränderungen sichtbar sind, entsorgen.
	So bleiben Kaffee und Kakao länger frisch: • Kühlt lagern oder bei Zimmertemperatur. • Trocken, licht- und luftgeschützt.		
<b>Käse</b>	Ja, mehrere Tage bis Wochen (Weichkäse), Monate (Hartkäse)	schimmelig, weiße Flecke muffig, gärig, verändert	• Wenn Hartkäse an einen kleinen Stelle schimmel, großzügig wegschneiden, bei Weichkäse besser entsorgen. • Bei Rohmilchkäse besteht die Gefahr einer schweren Lebensmittelinfektion mit Listerien, z.B. für Schwangere oder abwehrge schwächte Personen nicht geeignet.
	So bleibt Käse länger frisch: • Dunkel, in der mittleren Ebene des Kühlschranks. • Eingeschweißt in Papier oder in einer Vorratsdose. • Ganz Käse hält länger als in Scheiben geschnitten. • Käse mit Edelschimmel am besten separat vermarktet aufbewahren.		

Source: Verbraucherzentrale Hamburg, 2018

# How reliable are 'use by' dates?

- Test on microbiological quality of ten food products close to/past the 'use by' date:
  - some 'use by' dates appear unnecessarily short (yogurts, dairy-based desserts)

ÉTAT DES PRODUITS APRÈS LA DLC	DLC	1 <sup>e</sup> semaine après DLC						2 <sup>e</sup> semaine après DLC						3 <sup>e</sup> semaine après DLC									
		DLC +1j	DLC +2j	DLC +3j	DLC +4j	DLC +5j	DLC +6j	DLC +7j	DLC +8j	DLC +9j	DLC +10j	DLC +11j	DLC +12j	DLC +13j	DLC +14j	DLC +15j	DLC +16j	DLC +17j	DLC +18j	DLC +19j	DLC +20j	DLC +21j	
Yogurt nature	•								•														•
Yogurt aux fruits	•									•													•
Crème dessert chocolat	•				•					•				•									
Crème fraîche épaisse entière	•			•			•			•													
Saumon fumé	•		•		•			•			•												
Mousse de foie	•		•		•			•			•												
Jambon cuit supérieur	•	•	•	•	•						•												
Lardons nature	•		•	•	•						•												
Filets de blanc de poulet	•	•	•	•	•						•												
Mâche (prête à consommer)	•		•	•	•						•												

Source: UFC Que Choisir, April 2014

- Unexplained (significant) differences in length of 'use by' dates for similar products sold in mainland France vs. French overseas territories
  - 2 months for fruit-based desserts
  - 140 days for grated cheese
  - 330 days for a butter



The Consumer Voice in Europe

Thank you for your attention

[www.beuc.eu](http://www.beuc.eu)

@beuc