

**nébih**

*from farm to fork*



**Wasteless**

maradeknelkul.hu 

# ***Wasteless***

The Hungarian programme against food waste  
in households

*Gyula Kasza PhD – project manager*

*National Food Chain Safety Office, Hungary*

*19/03/2018*

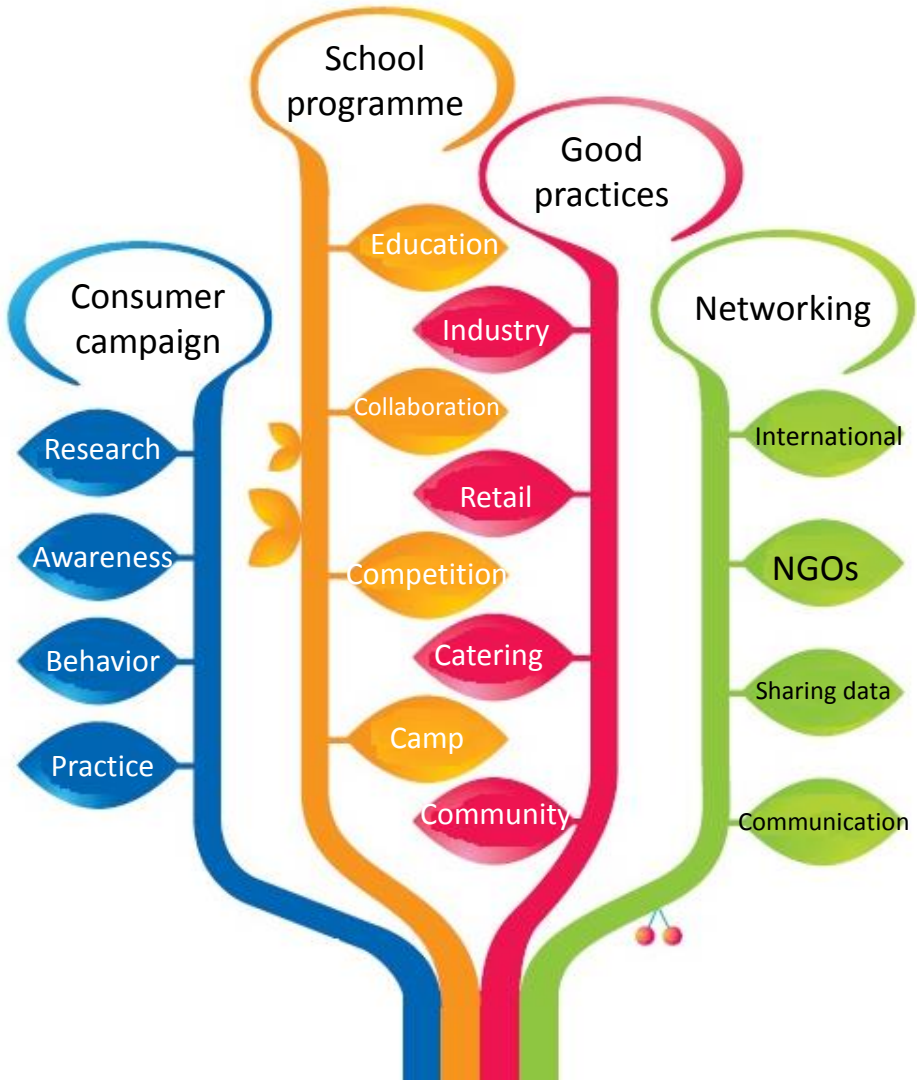
*Brussels*

## Beginnings:

2015: Project plan

2016: Support from EASME, LIFE Framework

2017: Governmental decree on extension of the programme in schools financed from national budget



# Wasteless

[maradeknelkul.hu](http://maradeknelkul.hu)

## Activities in Hungary

- Working groups' good practices
- School programme
- Measurement of households' food waste
- Awareness raising communication campaign

## Working groups

Identification and development of good practices for food waste prevention in the food chain (**replicable**)

**Good practices** for food waste reduction in **food industry / food retail / food waste handling in communities / catering**

### Practical result:

The most essential elements of the Guide has been **transplanted** into the *Guide for good hygiene practice (GHP) for hospitality and catering* based on the regulation (EC) No 852/2004

**Key elements transplanted:** qualification, supply, designing menu cards, procurement, general rules of preparation, storage of already prepared materials, freezing and frozen storage and serving.



# Mid-term conference – International LIFE Food Waste Platform

8-9 October 2018, Budapest

- Extension to LIFE Platform has been suggested by EASME
- Target group: representatives of food waste programmes
- 100 guests, 2 days
- Plenary and workshop sessions
- Invitation sent to dr Vytenis Andriukaitis, European Commissioner for Health and Food Safety
- Mission of the conference: strengthen collaboration within EU projects aiming food waste reduction



# Cooperation with the Hungarian Food Bank Association (HFBA)

- Collaboration in organizing the Forum on 'The Food is Value'
- Cooperation in Wasteless from the beginning
- NFCSO organized its first Round Table with the topic of Food Waste Reduction, where the president of HFBA, Mr Balázs Cseh was a keynote speaker
- HFBA contributes to all the Working Groups of Wasteless

# Research

Research activities related to household food waste (6 academic articles, 1 PhD thesis, 4 MSc theses)

Aim: Set up baseline, understanding consumer behaviour, polishing communication

Quantitative methodologies:

1. Personal surveys with questionnaire (n=1000)

2. Measurements in households (n=100)

- Based on **FUSIONS** methodology

- Annually **68.04 kg** total food waste per capita (Commission's estimation: 39 kg)

- Avoidable 48.70%

- Non-avoidable 47.13%

- Potentially avoidable 4.16 %

**Additional outcome:** The results of the baseline study have been accepted for publication by **British Food Journal**. Abstract is available here:

<http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/BFJ-04-2017-0255>.



# Development of education material (replicable)

Delivering knowledge on food waste prevention to primary school

Children's book + teachers' guide + workbook

Animated digital presentations

Will be translated to English

## Games

Online quiz competition

Award: thematic summer camp



# CHILDREN'S BOOK



## Kedves Tanuló!

Nagy örömmel szolgál, hogy bemutatjuk Neked a Maradék-nélküli program gyakorlati részét. Mi, a Program munkatársai nagy célokat tűzünk ki magunk elé: szeretnénk Magyarországon csökkenteni az élelmiszerpazarlás mértékét.

Világzerte a megmaradt élelmiszerek egyharmada kárba vész, e ennek jelentős része a gondatlanságunk eredménye. Pazarlás során az élelmiszerek előkészítésekor befelcsúszott munkát és az alapanyag is a szemétkosárba végül, ez pedig káros hatással van a környezetre.

Az élelmiszerpazarlás elleni küzdelemnek most Te is aktív részese lehetsz! Lássuk, hogyan!

Ebben a kiadványban rengeteg érdekességet olvashatsz az élelmiszerhulladékokról. Megismerheted, milyen káros hatások vannak, hogyan lehet megelőzni és miként lehet kezelni, ha semmiképpen nem kerülhetjük el keletkezésüket. Számos tippet és trükköt tanulhatsz, amelyeket a mindennapi életben alkalmazva a Te otthonodban is kevesebb élelmiszerhulladék fog keletkezni.

Reméljük, hogy kiadványunkat forgatva érdekes és hasznos ismereteket fogsz szerezni.

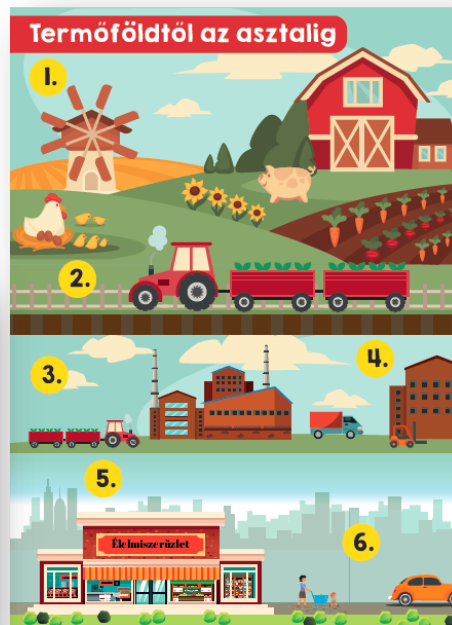
A játékos tanuláshoz sok sikert kívánunk Neked!

a Maradék-nélküli csapat  
Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal

A tananyag pedagógiai lektorálását a Nemzeti Pedagógus Kar, Ebtől és gyakorlati ismereteket a Budapesti Körműipari Iskola, Békó Kornél látta el.

A Maradék-nélküli program az Európai Unió LIFE pályázati programjának pénzügyi hozzájárulásával valósul meg.

B2020 - 3



## Az élelmiszerhulladékok keletkezésének okai

A második fejezetben áttekintjük, hogy az élelmiszerlánc egyes szereplői milyen mértékben felelősek az élelmiszerhulladékok keletkezéséért, valamint kitérünk arra is, hogy ez pontosan milyen okokra vezethető vissza.

### Hol keletkezhetnek élelmiszerhulladékok?

A fejlődő és a fejlett országok egyaránt nagy mennyiségű élelmiszerhulladékot termelnek: világszerte az előállított élelmiszerek egyharmada (1,3 milliárd tonna) kárba vész. A károsítás a keletkezésük időpontjában kezdődik.

A következőkben – haladva az élelmiszerlánc mentén – részletesen áttekintjük a károsítás okait.

#### Elsődleges termelés

A fejlődő világ országában (például Afrika elmaradottabb területei) elsősorban az élelmiszerlánc elején, tehát a mezőgazdaságban, valamint a tárolás és a szállítás során keletkezik a legtöbb veszteség. A fejlett gazdasággal rendelkező országokban – mint amilyen hazánk is – leginkább a ház-

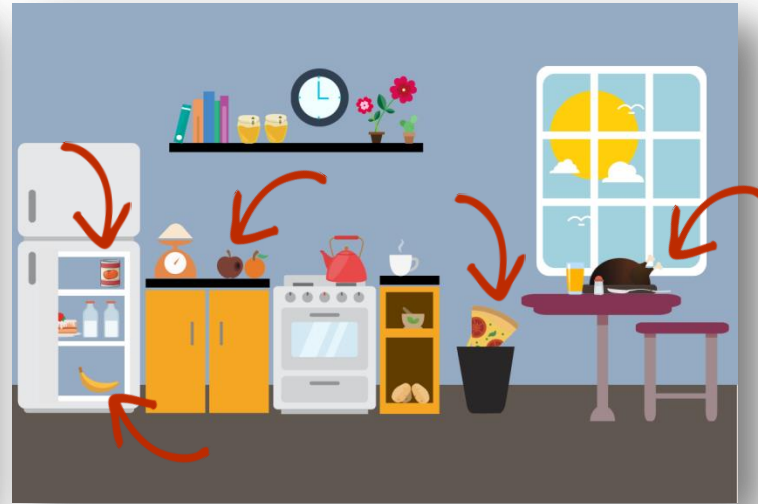
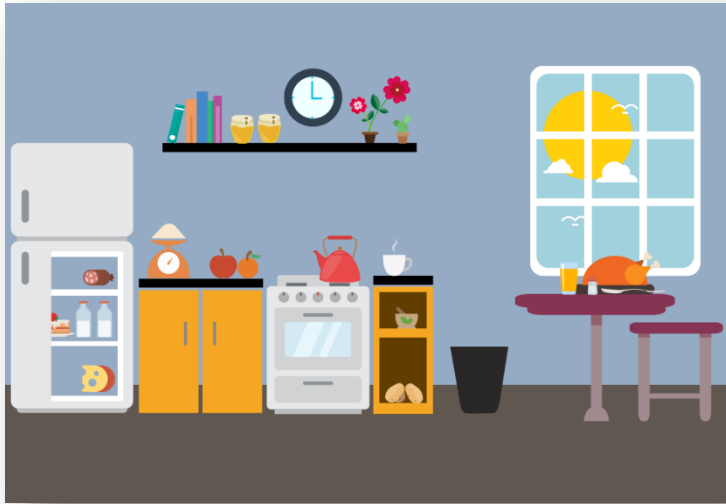
Az élelmiszerhulladék keletkezésének okai - 11

More than 5000 children to be reached

# WORKBOOK

- Homework, tasks, games and riddles are involved
- Downloadable from the website in the future

*Example: Search the differences between the two pictures!  
Which one shows the good and the bad practices? Why?*



# PPT PRESENTATIONS

- 6 presentations
- Downloadable in editable form
- Available at the webpage
- Easy-to-use for teachers
- Training sessions for teachers
- Demand perceived already
- Going to be translated to English

## Minőségmegőrzési idő

Lehet **nap/hónap/év**, de elég a **hónap/év** vagy önmagában az **év** is.



*Általában lejárat után is fogyaszthatóak körütekintően.*

## Fogyaszthatósági idő

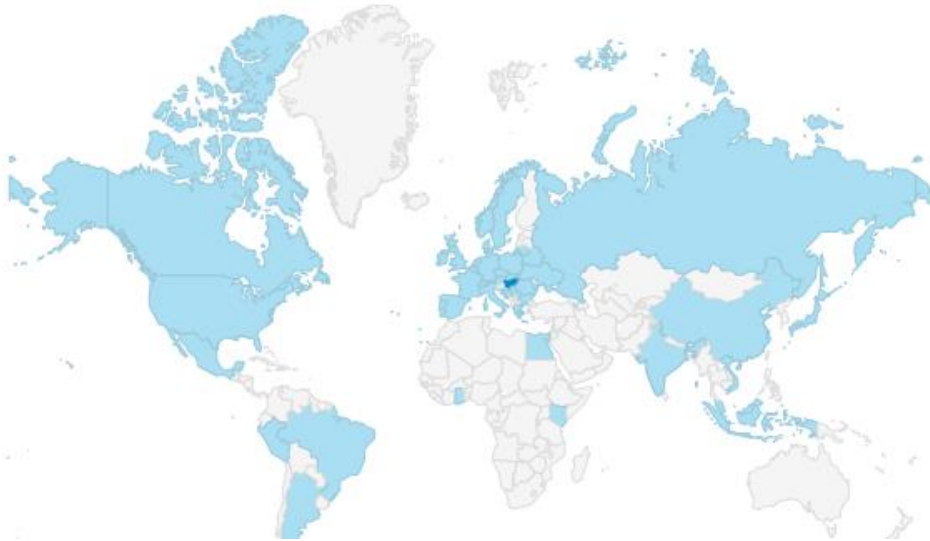
**Nap/hónap/év** formában szerepel a **gyorsan romló** élelmiszereken, mellette a szükséges **tárolási hőmérséklettel**.



*Eddig az időpontig biztonsággal elfogyaszthatók, nem okoznak megbetegedést.*

# Public awareness campaign

## WEBSITE



### TOP5 countries by 13/02/2018:

Hungary, Romania, Germany, Austria, United States

More than 8300 visitors

### Website visitors from

Argentina, Austria, Belarus, Brazil, Bulgaria, China, Croatia, Denmark, Egypt, France, Germany, Ghana, Greece, Hungary, India, Indonesia, Ireland, Italy, Japan, Kenya, Korea, Lithuania, Malaysia, Mexico, Netherlands, Nigeria, Norway, Peru, Poland, Portugal, Romania, Russia, Serbia, Slovakia, Spain, Sweden, Switzerland, Thailand, United Kingdom, United States, Vietnam

# Reaching the general public

## Media types and population to be reached

	Target value	30/06/2017	15/02/2018
Printed press reach	3 286 000	1 532 204	2 277 327
Online press reach	1 300 000	5 611 921	7 186 572
Facebook advertisements	10 000	179 396	964 354
Youtube spots	10 000	974	72 768
Radio broadcasting	3 000 000	13 828 191	16 168 182
TV broadcasting	1 500 000	7 408 100	8 843 150

Events	
Presentations	11
Interviews and reports	21
News	47



Presence in the media	
Television broadcasts	17
Radio broadcasts	25
Printed media	47
Online media articles	168



<b>Total reach</b>
<b>34 551 355</b>





# Awareness raising videos on YouTube

## English versions

<https://www.youtube.com/watch?v=MJKPhUI790g>

<https://www.youtube.com/watch?v=88AP1ezRKOQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=brDi8OzNUS0>





# Experiences

- Set aims, plan accordingly
- Be aware for hot issues and give quick responses
- Collaboration with media is essential: understand what information and how they need
- Find strategic partners and share your activities
- Be objective and use facts. Credible research is a great asset in this field

# Future aims

- International cooperation, learning experiences, joint actions
- Helping replication of project elements in other countries
- Sustaining the awareness raising and school programme on a long term



Thank you for your attention!

