

## EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

### FINANCIACIÓN

#### ● NUEVA GUÍA DE FINANCIACIÓN.

Con el objetivo de mejorar la capacidad de crecimiento y competitividad de las pymes españolas en la industria de alimentación y bebidas, FIAB y el Ministerio de Agricultura han hecho pública una guía sobre las diferentes líneas de financiación existentes. En la misma, se recogen los 8 programas de financiación dependiente de distintos ministerios. Cada una de estas líneas de apoyo financiero se orientan a la promoción de distintas áreas de trabajo de las empresas, desde el I+D+i o la mejora y ampliación de establecimientos industriales, hasta la mejora medioambiental o el apoyo a proyectos de ahorro y eficiencia energética.

● **IBERCAJA AGRO.** Ibercaja presentó en la pasada edición del certamen FIMA, en Zaragoza, su nueva línea de negocio dirigida al sector agroalimentario, que incluye la creación de oficinas dedicadas en exclusiva al sector agro. Estas estarán dotadas con 200 profesionales que ofrecerán atención especializada a los más de 80.000 clientes de esta entidad profesionales del mismo.

# Borges plantará 600.000 almendros hasta 2021

Aprueba una ampliación de capital de 30 M€ para financiar la operación

Borges Agricultural & Industrial Nuts prevé plantar en el sur de España y Portugal 600.000 almendros en regadío hasta el año 2021 para incrementar su capacidad agrícola de producción propia de frutos secos y mejorar la rentabilidad de su proceso de comercialización.

Para conseguir este reto, que requiere una inversión de 30 millones de euros según el consejero delegado de la compañía, David Prats, Borges ha aprobado una ampliación de capital, así como solicitar admitir a negociación sus acciones en el mercado continuo, siempre y cuando las condiciones así lo aconsejen.

Según prevé este plan de expansión, se pasará de las 1.400 hectáreas actuales de cultivo de almendra que posee Borges a las 2.500 ha que podrán ser adquiridas o arrendadas.

En este sentido, la compañía ya ha cerrado la adquisición de 87 ha



en Badajoz y se encuentra en negociaciones para cerrar la compra de otras 750 ha.

La filial de frutos secos de Borges International Group está inmersa en un proceso de integración societaria que agrupará a sus seis filiales: Frusansa, Borges SAU, Almendras de Altura, Borges of California, Frusesa y Palacitos.

#### NACE ALMENDRALIA

Por su parte, Delaviuda Confectionary Group, empresa líder en el sector del turrón y mazapán, ha presentado Almendralia Ibérica, un proyecto, participado al 50% con el Grupo Foresta Capital, destinado a plantar en Tejada del Tiétar, Cáceres, más de 70.000 almendros de variedades españolas.

Parte del proyecto, que supondrá una inversión de más de 5 millones de euros, tendrá un carácter experimental, incorporando diferentes tipos de variedades, técnicas de cultivo o marcos de plantación para ver su evolución.

Para el consejero delegado de Delaviuda, Manuel López Donaire, Almendralia supone una estrategia de integración vertical hacia atrás con la que se pretende asegurar el abastecimiento de la materia prima y la trazabilidad de la misma.

### MAQUINARIA

## Récord de facturación de Stihl España

Stihl España, filial de la multinacional alemana de maquinaria agrícola, forestal y de jardinería, ha superado en 2015 los 80 millones de euros de facturación, un 13% más que en el año anterior, gracias a su política de mantener altas inversiones en nuevos productos, potenciar la imagen de marca y modernizar su red de distribución.

El director gerente de Stihl España, Bernhard Iber, subrayó que todos estos factores auguran buenas perspectivas para 2016, dependiendo también de la estabilidad política y la normalidad climatológica (fin de la sequía).



## Buenas Prácticas para una Producción Sostenible de maíz Bt

**A punto de iniciarse las siembras de maíz, y cuando se cumplen 18 años desde las primeras siembras de maíz con variedades mejoradas genéticamente en España, la Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) relanza su programa de comunicación para promover un empleo responsable de la tecnología y reitera su compromiso con las buenas prácticas en el cultivo de maíz Bt en 2016.**

España sigue siendo líder en Europa en empleo de una tecnología impecable en seguridad y en eficiencia para la producción de maíz, por lo que desde ANOVE queremos seguir promoviendo unas buenas prácticas que aseguran un correcto uso de la tecnología y permiten una coexistencia real entre cultivos convencionales, ecológicos y OMGs. Para ello, ANOVE con su grupo de empresas comercializadoras de variedades de maíz con la protección genética MON 810, que les confiere resistencia frente a taladros (*Ostrinia nubilalis* y *Sesamia spp*), inician el nuevo programa de comunicación y formación para acompañar las primeras siembras de 2016.

El primer elemento de este programa es la reedición de la Guía de Buenas Prácticas para el cultivo de maíz Bt que se entrega adjunta a todos los sacos de semillas y se puede encontrar en la web de ANOVE (<http://web.anove.es/media/Guia-maiz-Bt-2016.pdf>) y que reúne los tres elementos a tener en cuenta cuando se emplean estas variedades:

#### Siembra de refugios

La siembra de refugios para prevenir el desarrollo de resistencia en los taladros. La mejor forma de asegurar que estas variedades sigan siendo efectivas frente a taladros en futuras campañas es sembrando superficies con maíz convencional, en un porcentaje equivalente al 20% del maíz sembrado en la explotación, y empleando variedades con



ciclo y fecha de siembra similares. Esta práctica es obligatoria cuando la explotación siembre más de 5 hectáreas con variedades de maíz Bt.

#### Coexistencia

La experiencia práctica acumulada ha demostrado que la capacidad para que productores vecinos puedan escoger libremente entre la producción de maíz convencional, ecológico, o modificado genéticamente está garantizada cuando todos los implicados colaboran y llevan a cabo buenas prácticas en la siembra, gestión del cultivo y manejo del grano cosechado. Así, decisiones sencillas como la elección de fechas de siembra, o ciclo de variedades, que distancie las fechas de polinización en parcelas limítrofes, o bien la siembra del refugio en una banda de al menos 12 líneas que separe las parcelas que vayan a comercializarse con etiquetados diferentes, son recomendaciones de probada efectividad por expertos independientes. Los interesados pueden encontrar en la Guía estas recomendaciones para gestión del cultivo y aquellas que conviene tener presente en el manejo de la semilla y grano cosechado.

#### Trazabilidad y etiquetado

Para cumplir con el Reglamento (EC) 1830/2003 sobre trazabilidad y etiquetado de los OMGs, el productor puede llevar a cabo la comunicación al siguiente operador de la

cadena empleando la propia plantilla troquelada que incluye la Guía adjunta a los sacos. Otras opciones para agricultores que comercializan conjuntamente su grano, por ejemplo a través de cooperativas, son promovidas desde ANOVE para facilitar el cumplimiento individual de los productores con la normativa europea.

No obstante, conviene recordar que el objetivo de esta regulación es garantizar el etiquetado final de los alimentos y la libre elección por los consumidores, pero que no está relacionada con la seguridad y que, en el peor de los casos, puede ser contraria a la realidad del mercado, o ser utilizada discriminatoriamente ocultando otros fines comerciales.

Junto con la Guía de Buenas Prácticas, vuelven a editarse el póster y tarjeta postal sobre refugios y otros materiales de comunicación que ANOVE ofrece a través de su web: <http://web.anove.es/media/Tarjeton-MaizBt.pdf>.

Está previsto asimismo que estos materiales se distribuyan y empleen en jornadas técnicas y visitas a cooperativas, distribuidores, puntos de venta y explotaciones agrarias.

Un completo programa del que ANOVE y las empresas comercializadoras se sienten especialmente satisfechos, pues fruto de estos esfuerzos y del compromiso de los agricultores españoles las encuestas muestran que la gran mayoría de los usuarios cumple con las obligaciones y prácticas descritas. Pero lejos de caer en la autocomplacencia queremos continuar en el camino de la excelencia y sobre él reivindicar la profesionalidad de nuestro sector y su acceso a la tecnología en condiciones equivalentes a sus competidores de otras geografías.

[www.anove.es](http://www.anove.es)  
[www.anoveblog.es](http://www.anoveblog.es)  
 @AnoveObtentores  
 Facebook - ANOVE  
 ANOVE | LinkedIn

**anove**  
 Asociación Nacional de Obtentores Vegetales